



Finanz Colloquium Heidelberg

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen einer qualifizierten, institutsübergreifenden sowie klar fokussierten Zielgruppe

- auf unseren Seminaren und Tagungen
- in unseren Fachbüchern
- auf unserer Homepage
- in unseren Seminar- & Buchkatalogen
- in unseren Fachzeitschriften
 - BankPraktiker
 - ForderungsPraktiker
 - Banken-Times und Banken-Times SPEZIAL

Mit unseren Produkten wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten sowie an Rechtsanwälte, die auf Bankrecht und Insolvenzrecht spezialisiert sind.

Sie können durch eine Sponsoring-Vereinbarung unter anderem auf unseren zielgruppenspezifischen Seminar-Prospekten und unseren Zeitschriften werblich mit Ihrem Produkt oder Logo in Erscheinung treten. Oder sprechen Sie mit Ihrem Stand direkt die Teilnehmer bei einer unserer Veranstaltungen an. Auch durch die stets ganztägige Anwesenheit eines Geschäftsführers und seiner guten Vernetzung zu Teilnehmern und Referenten erzielen Sie erfahrungsgemäß eine hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe. Eine ausführliche Semindokumentation mit Teilnehmerliste und Ihrem Logo erleichtert Ihnen die direkte Ansprache vor Ort bzw. Präsenz in den Häusern bei inzwischen regelmäßiger Weitergabe der Tagungsunterlagen an Kollegen/-innen.

Im Folgenden informieren wir Sie über unsere attraktiven Sponsoring-Pakete, die noch weitere innovative Leistungen beinhalten. Besonderes Augenmerk möchten wir auf unsere neuen Mediapakete lenken, die aufgrund ihres inhaltsgeprägten Marketingansatzes unseres Wissens ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal darstellen.



ForderungsPraktiker Anzeigen-Sponsoring

Anzeige im ForderungsPraktiker

1 Seite	1.200 €
1/2 Seite	800 €
1/3 Seite	500 €
U2/U3/U4	1.500 €



ForderungsPraktiker Basic

3 A5 Anzeigen

10 Hefte
pro Ausgabe für ½ Jahr
(zu Ihrer PartnerSpalte)

PartnerSpalte für ½ Jahr

3.000 €

PartnerSpalte

1 Spalte	450 €
6 Spalten	1.080 €

Kontakt:
Annabell Jörg
Leiterin Key Account Management & Marketing

Finanz Colloquium Heidelberg
Plöck 32a, 69117 Heidelberg
Tel.: 06221/ 99 89 8-19
Fax: 06221/ 99 89 8-99
eMail: Annabell.Joerg@FC-Heidelberg.de

Inhalt & Zielgruppe:
Zielgenaue Risikoanalyse,
frühzeitige Sanierung,
erfolgreiche Abwicklung.
Adressiert an Unternehmen
die sich unmittelbar mit notleidenden
Forderungen beschäftigen, so
hauptsächlich Abwicklungsabteilungen
der Banken, Bad Banks.

Erscheinungsweise:
Jeden zweiten Monat

Auflage ForderungsPraktiker
5.000 Exemplare
Leser: ca. 5
Direktkontakte pro Ausgabe:
ca. 25.000 Stück

Exklusive Sonderwerbformen
erarbeiten wir gerne mit Ihnen !!



ForderungsPraktiker-Sponsoring

Sponsor ForderungsPraktiker	Obersponsor ForderungsPraktiker	Hauptsponsor ForderungsPraktiker
2 A5 Anzeigen oder 1 A4 Anzeige	3 A5 Anzeigen oder 2 A4 Anzeigen	4 A5 Anzeigen oder 3 A4 Anzeigen
50 Hefte pro Ausgabe für 1 Jahr	100 Abos pro Ausgabe für 1 Jahr (Logoaufdruck U1 „Mit freundlicher Empfehlung von..“)	200 Abos pro Ausgabe für 1 Jahr (Logoaufdruck U1 „Mit freundlicher Empfehlung von..“)
PartnerSpalte für 1 Jahr	PartnerSpalte für 1 Jahr	PartnerSpalte für 1 Jahr
Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr	Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr	Logo auf U1 auf allen Exemplaren für 1 Jahr
1 Meldung	1 Meldung	2 Meldungen
	1 Beitrag	1 Beitrag
	Verlinkung Homepage	Verlinkung Homepage
5.000 €	10.000 €	15.000 €